

renChoice



your **Profit** partner™

¿Quien es un cliente potencial para Genchoice?

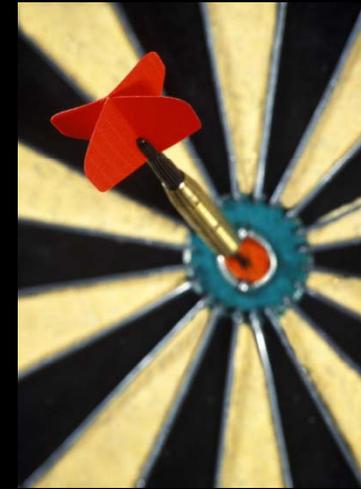
- ▶ Cualquiera que valore la genética y que tenga una buena detección de calores
- ▶ Cualquiera que desee mejorar su hato
- ▶ Cualquiera que desee ordeñar mas vacas

GenChōice™



your **Prof't** partner™

▶ Todos nuestros
buenos hatos son
Prospectos GenChoice



▶ Tendremos mas progreso
(ventas) si nos enfocamos
en segmentos de mercado
y vendemos con estrategia

GenChoice™



your Profit partner™

Donde enfocamos nuestras ventas GenChoice



your **Profit** *partner*[™]

Hatos con buena “Repro”

- ▶ Obtendras mejores resultados de hatos con inseminadores capacitados
- ▶ Necesitamos entender sus objetivos y su programa de cruzamientos
- ▶ Podemos ayudara a seleccionar a las mejores hembras para GenChoice



GenChōice™



your **Prof'it** partner™

¿Uso en vacas?

▶ ¿Donde empezar?

GenChoice tiene
buenos resultados en
vaquillas

Buena concepción en
vacas

▶ ¿Que hatos pueden identificar a “las vacas correctas?”

Excelente genética

Mas fértiles

¡Hacer un plan!



GenChoice™



your **Prof't** partner™

Usuarios de monta directa



- ▶ GenChoice es “la mejor oportunidad” para tener mas animales en I.A.
- ▶ Muchos de los hatos con monta directa están cortos de reemplazos
- ▶ Nueva oportunidad de negocio

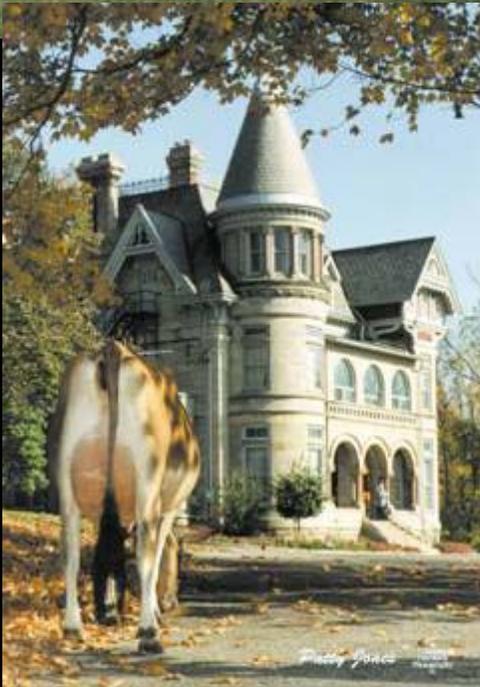
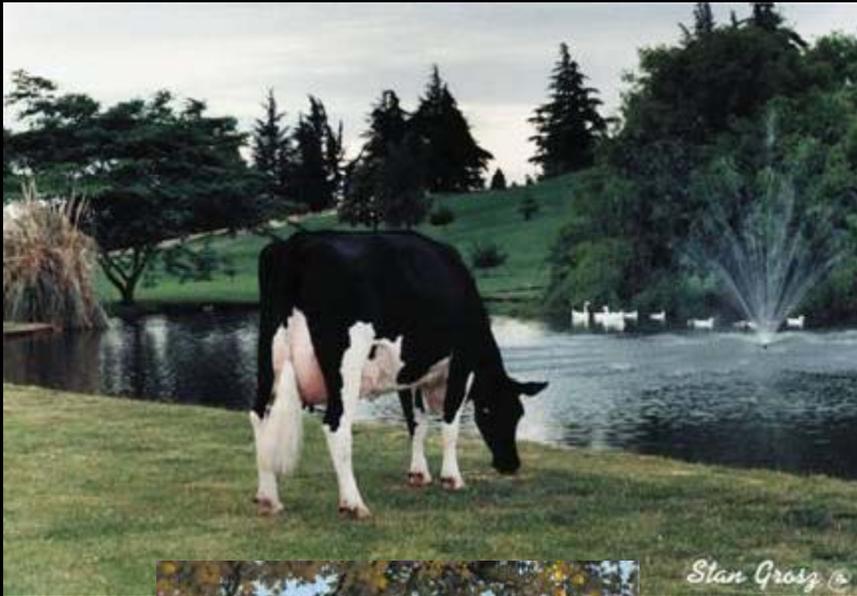
GenChoice™



your Profit partner™

Criadores Registrados

- ▶ Quieren desarrollar ganado competitivo
- ▶ Obtener mas vaquillas de las mejores familias de vacas
- ▶ Shampoo, Hill, Gannon – usarlos mientras son la novedad



GenChōice™



your **Prof't** partner™

Venta de vaquillas de reemplazo



- ▶ Fuente adicional de ingresos
- ▶ Mejor genética se traduce en mayor precio

GenChoice™



your Profit partner™



Jerseys

- ▶ Raza creciendo a ritmo record
- ▶ Vaquillas mantienen un alto valor
- ▶ Los becerros no tienen valor
- ▶ Alta concepción, mayor uso de semen sexado en vacas

GenChoice™



your Profit partner™

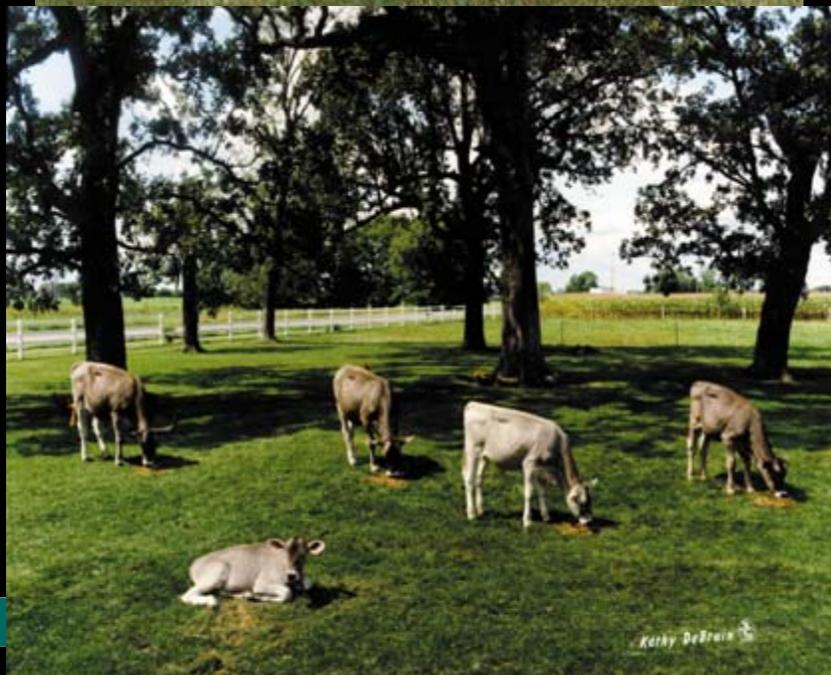
Otras razas?



- ▶ Pocas opciones por Ayrshire y Pardo Suizo sexado

- ▶ ¡Lo tenemos!

- ▶ *Oportunidades en carne?*



your **Prof't** partner™

Esquema de cruzamiento entre razas



- ▶ Hace un mayor progreso con mas alto porcentaje de vaquillas
- ▶ Los becerros machos no tienen ningún valor (EEUU)

GenChōice™



your **Prof'it** partner™

¿Quien quiere facilidad de parto?



- ▶ Partos estacionales
- ▶ Vaquillas separadas del hato principal
- ▶ Mucho tiempo lejos de las vacas
- ▶ Cuestiones del corral de maternidad

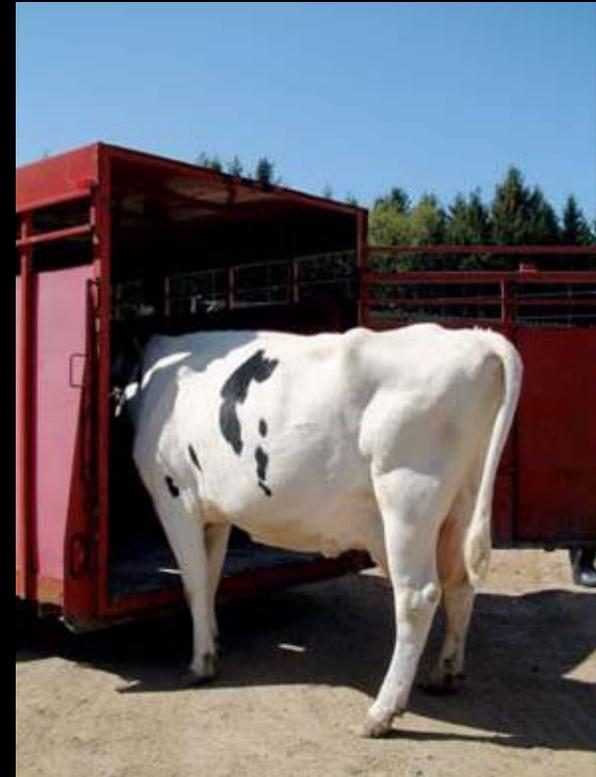
GenChōice™



your **Prof't** partner™

¿Quien se queda con vacas que ya NO quiere?

- ▶ Mayor oportunidad de desecho voluntario
 - Desechar bajas productoras y aumentar libras de leche
 - O, desechar vacas con alto CCS y obtener premios de calidad de leche
 - Desechar con problemas de fertilidad



GenChōice™



your **Prof't** partner™

Hatos en crecimiento

▶ “Sin lugar a duda” crecer internamente

▶ También posible expansión en el futuro

“depende de lo que los hijos quieran hacer...”

En todo caso ¿porque no criar extras? Si no para expansión, para comercialización o desechar mas



GenChōice™

¿Como
creceremos en el
negocio de
GenChoice?



your **Profit** *partner™*

Afilen sus lápices...

- ▶ ¿Cuales son los segmentos de mercado para GenChoice en tu área?
- ▶ ¿Que tipo de hatos se beneficiarían de utilizar GenChoice?



Market Segment

Why GenChoice?

GenChoice™

your Profit partner™

Top 3 para Segmentos de Mercado

- ▶ De tu lista de segmentos de mercado, selecciona el top 3 - aquellos con el mejor potencial para aumentar las ventas de GenChoice.



Market Segment

1
2

3

Why GenChoice?

GenChoice™

Estrategias del Top 3

- ▶ Enlista estrategias específicas de crecimiento, promueve y vende GenChoice en tus segmentos top 3

#1 Market Segment:

List specific strategies to promote and market GenChoice:

Generally, would this segment have more interest in GenChoice 90, GenChoice 75 or both?

GenChoice™



your **Profit** partner™

Cuentas clave y Prospectos

- ▶ Enlista al menos 10 cuentas o prospectos que embonen en cada uno de tus segmentos top 3

#1_Market Segment:	Using Genex?	Have used sexed semen?	Lead Sales Person
Herd			

Seguimiento de ventas

- ▶ Lleva a cabo las estrategias anteriores para tu mercado top 3 .
 - Establece día de cumplimiento: _____
- ▶ Ir con los productores identificados junto con una persona bien informada y con conocimiento
 - Establece día de cumplimiento: _____
- ▶ Determina un tiempo para revisar el progreso de tu grupo o gerente de ventas
 - Día de Junta: _____

Tenemos buenas oportunidades para vender:

- ▶ Vender mas GenChoie 90
- ▶ Agregar ventas con GenChoice75
 - Producto unico
 - Mejores geneticos
- ▶ Razas nuevas
 - Leche como Pardo Suizo
 - Carne; GenChoice 75 y/o 90

GenChoice



your **Prof't** partner™